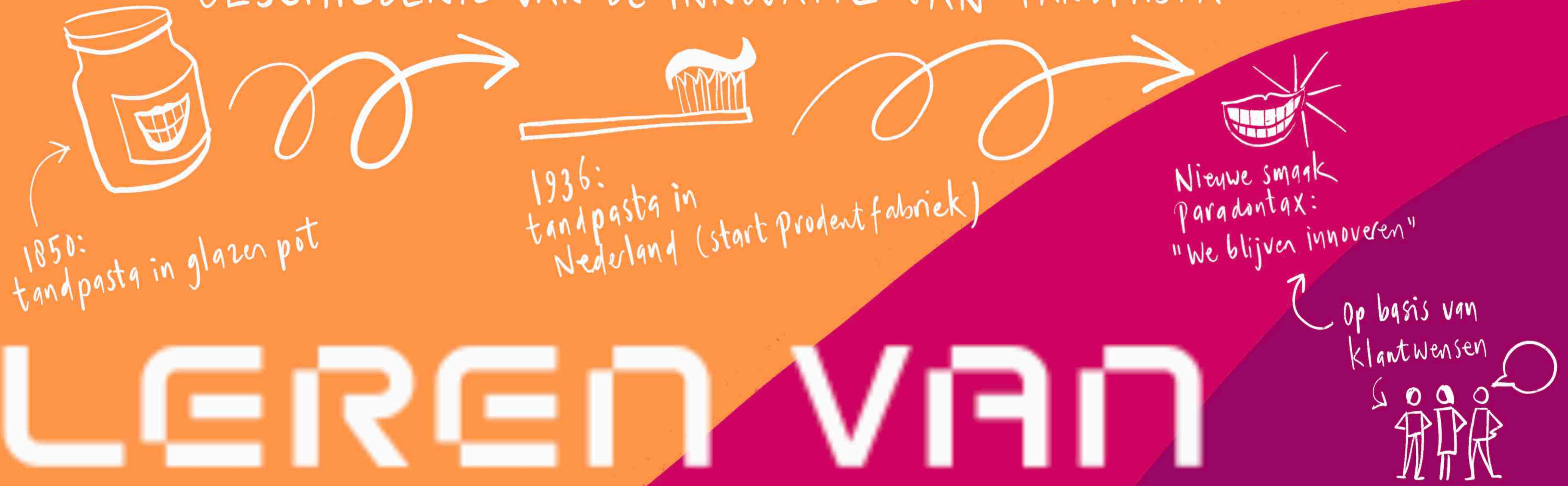




# GESCHIEDENIS VAN DE INNOVATIE VAN TANDPASTA



Eveline van Rijswijk  
Dagvoorzitter

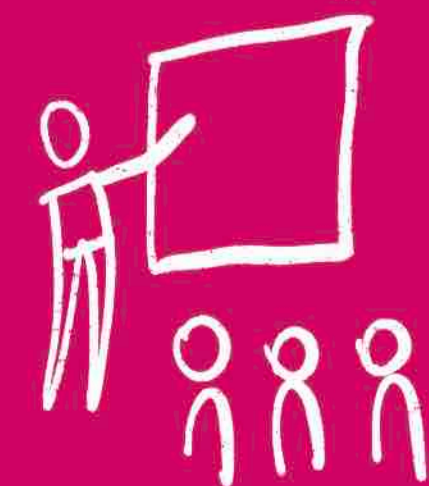
# LEREN VAN BUITEN

Inspiratie ophalen van buiten!



Leren van

onderwijs



overheid



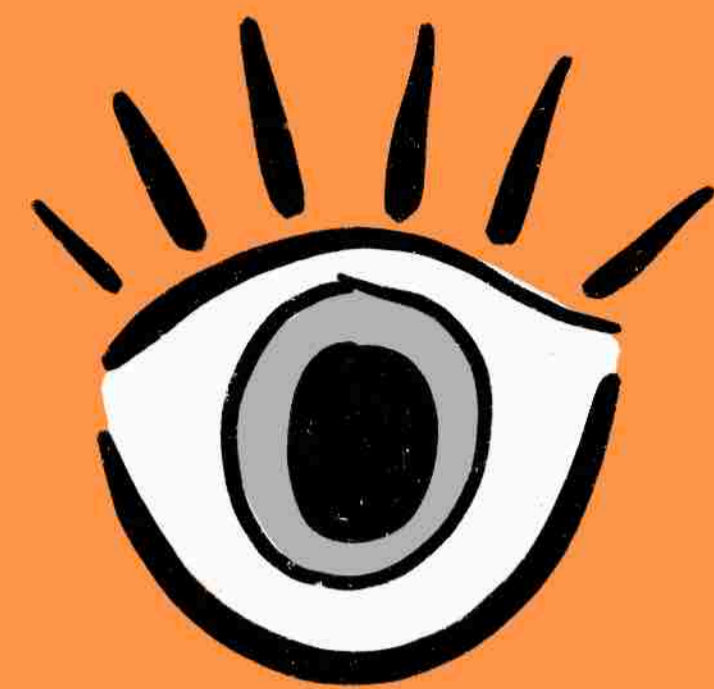
bedrijfsleven





# DE KUNST VAN INNOVEREN EN BALANCEREN

Eppo van Nispen  
Directeur Beeld & Geluid



"Als iemand zich verveelt,  
dan kijkt iemand niet goed"



Ik wil  
astronoot  
worden!



"Innoveren is breder denken  
dan 'dit is wat ik ga doen'"

## Stel jezelf doelen!

FLABT *flabber-  
gasted!*  
FACT *focus  
op  
doelgroep!*  
FING *finger-  
spitzen  
gefühl!*  
FTS *Fuck  
the  
system*  
FAVO *likable!  
met teveel  
regels...*  
FUN *plezier!*

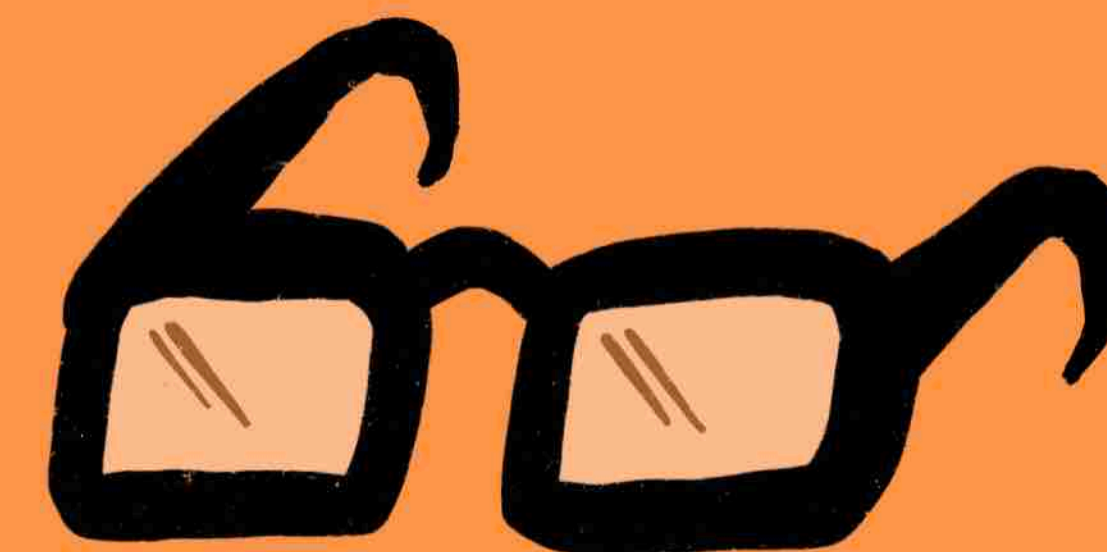


"connectie  
met de collectie!"

"Kijk naar  
je publiek!"

↳ Beleving & gevoel

"Kijk door een andere bril  
hoe je met je collectie en  
boeken omgaat!"





# Wijze lessen uit de workshops

## WORKSHOPS

zeg altijd  
**JAA!**

en bedenk niet meteen  
regels... laat het los!  
(Eppo van Nispen)

**VERBIND!**  
met bijv. jongeren

Bijv. elke  
vrijdagmiddag  
Manga-bekenen  
in Tiel

vaste kern  
jongeren en  
elke week  
meer!

Vaste kern denkt nu mee  
over collectioneren:  
"Meedenken zonder dat "meedenken"  
echt een ding wordt"

**COMMUNITY BUILDING:**

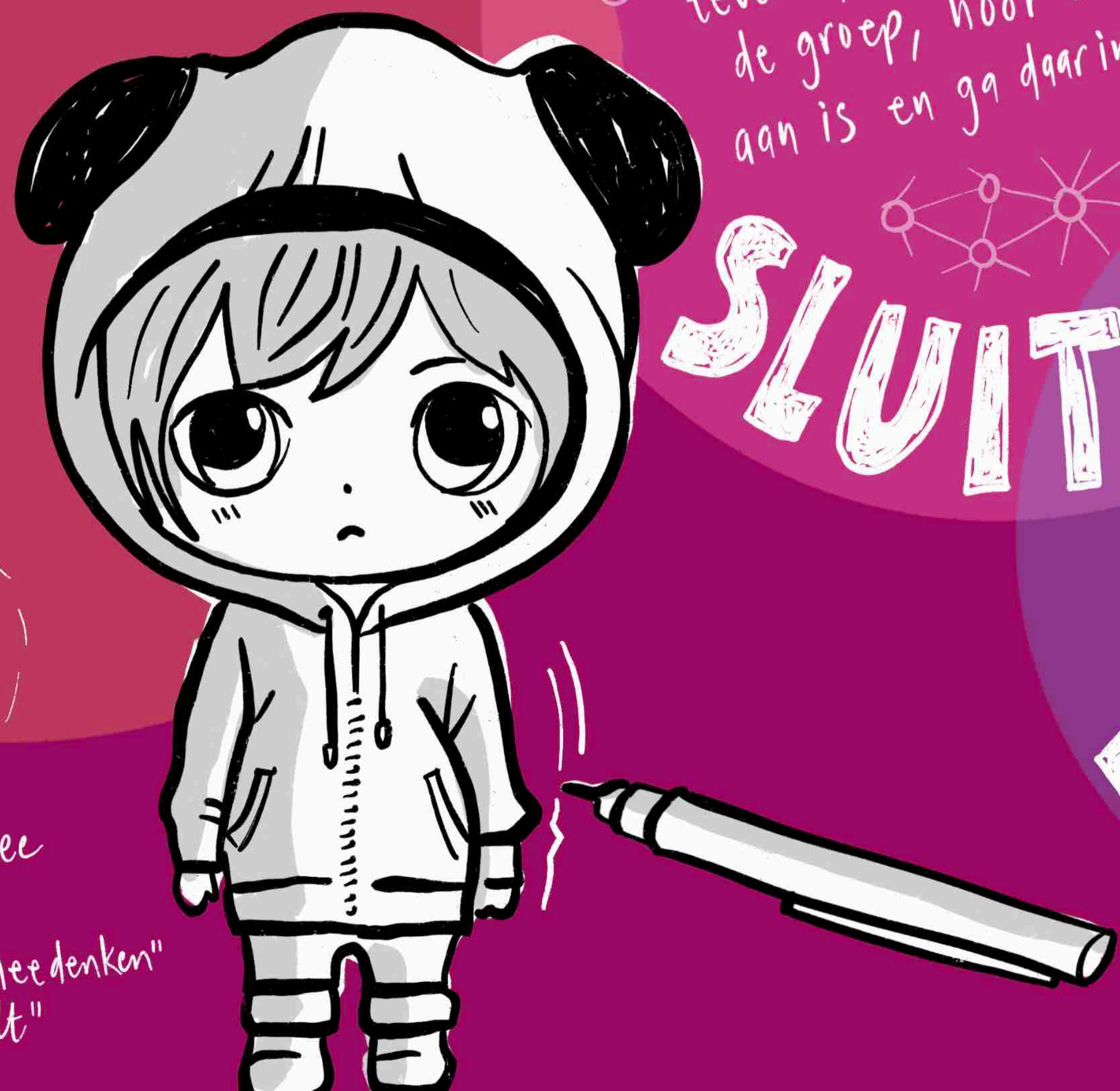
Bedenk niet alles van  
tevooren, word onderdeel van  
de groep, hoor waar behoefte  
aan is en ga daarin mee!

**SLUIT AAN!**

Apps voor basis-  
vaardigheden en  
(digitale) inclusie

AI. ChatGPT

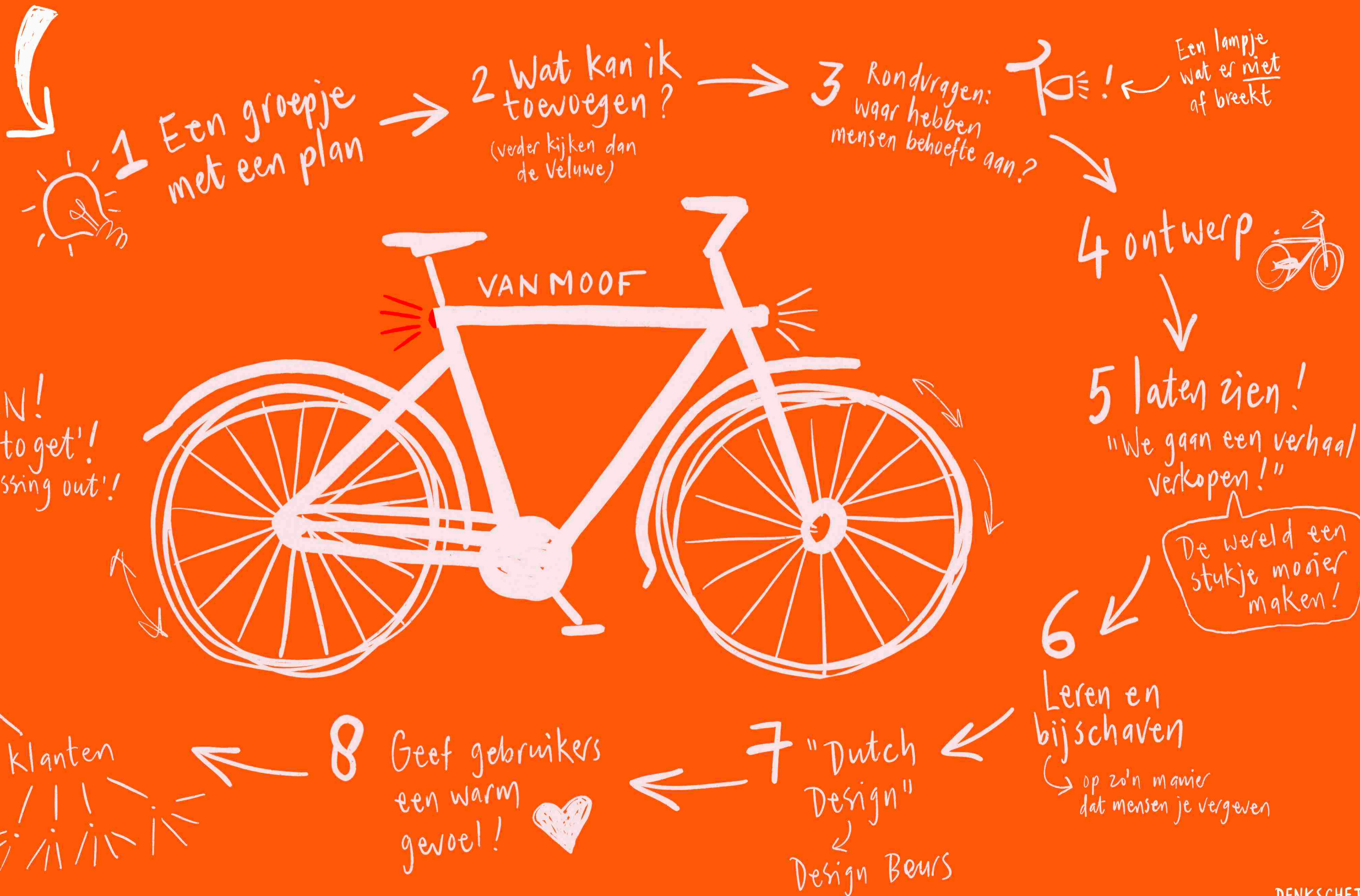
**EXPERIMENTEER!**  
& LEER SPELENDENWIJS!





# ZO STAMP JE STAP VOOR STAP EEN STERK MERK UIT DE GROND

Jasmijn Rijken,  
firestart Koningin





David Lanks  
Bibliotheekprofessor

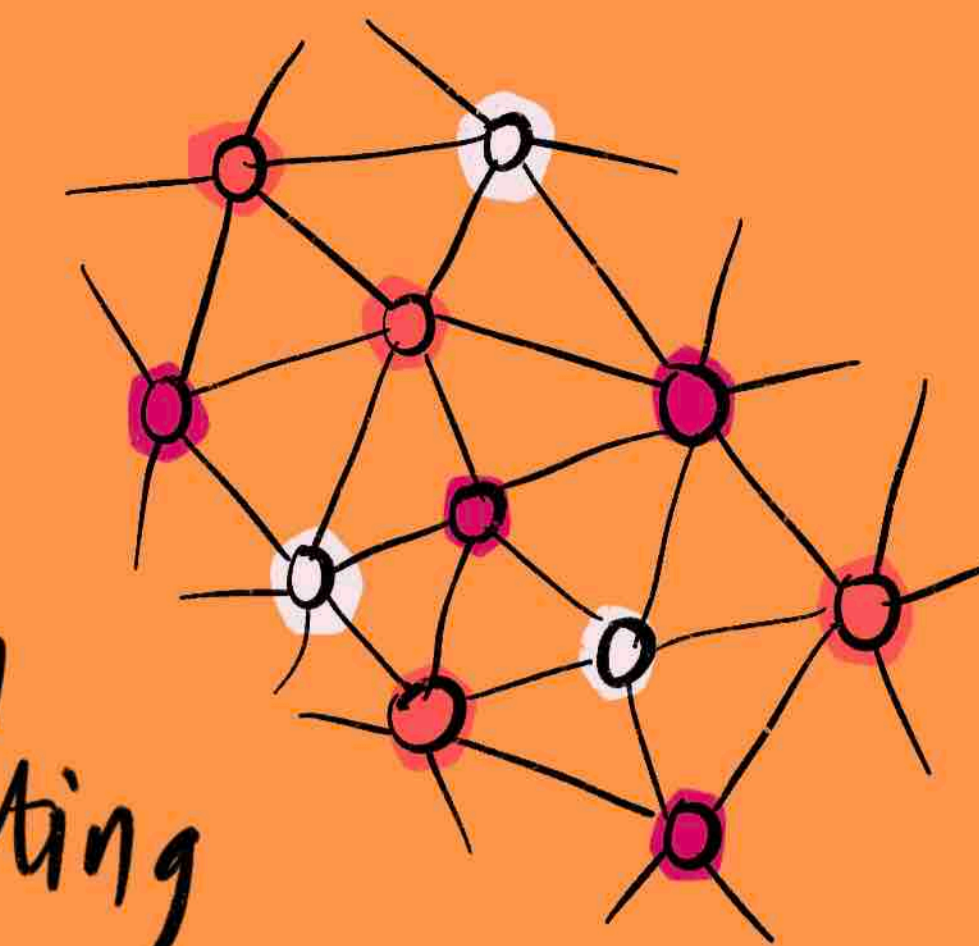
# NEW LIBRARIANSHIP

The library  
as the marketplace  
of Idea's

the library  
becomes a  
movement...

a platform  
for connecting  
people!

connecting  
people with  
good idea's  
& good skills





# KIJK



Hou je ogen open,  
overal en altijd!

"Als iemand zich verveelt,  
dan kijkt iemand niet goed"  
(Eppo van Nispen)



→ zie en omarm  
kansen

→  
idee!

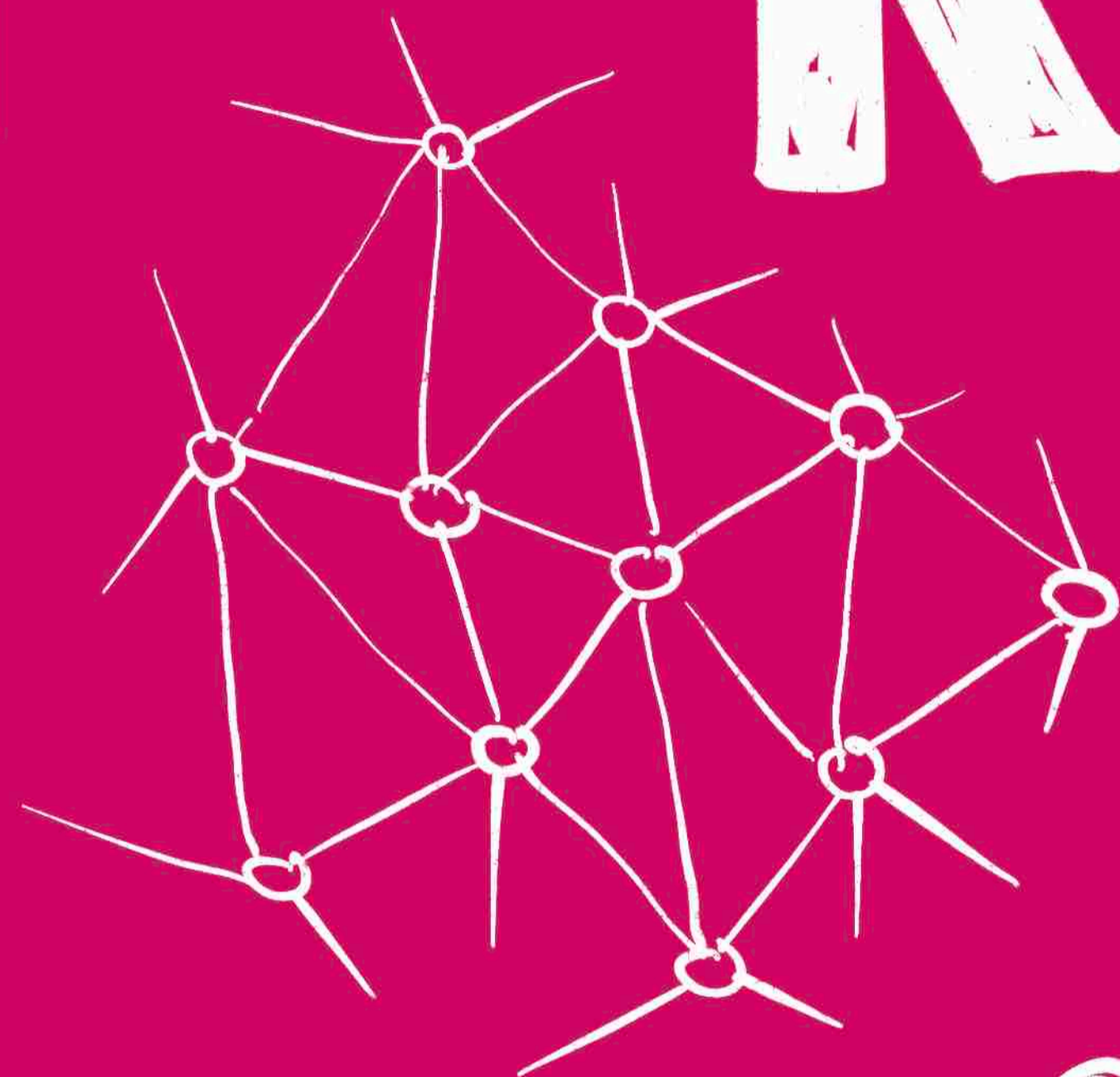


→ viral!  
→  
"Hoe stap je met  
een rokje op de fiets?"  
(Jasmijn Rijcken)



# KIJK

→ kijk & luister met nieuwsgierigheid



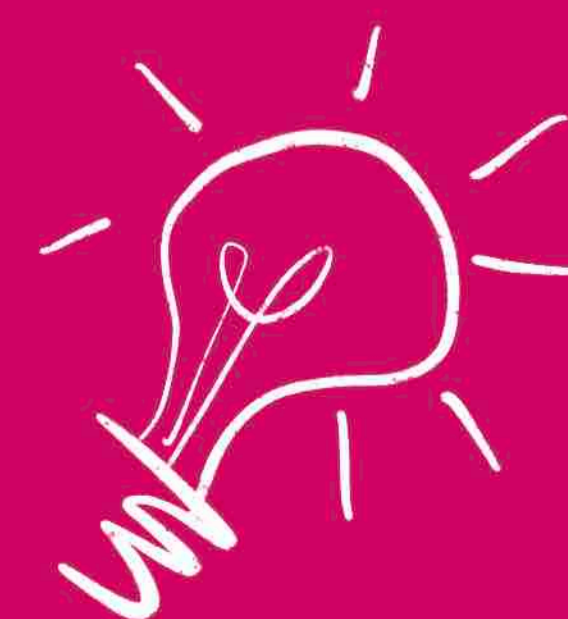
# VERBIND

met de doelgroep



→ waar hebben ze behoefte aan?

Wat kunnen wij toevoegen?





KIJK

VERBIND

EXPERIMENTEER

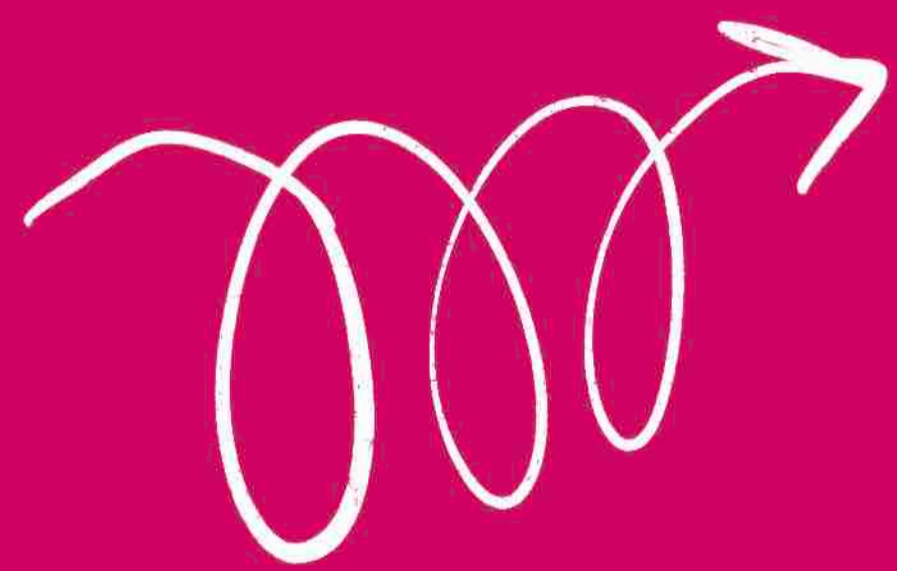
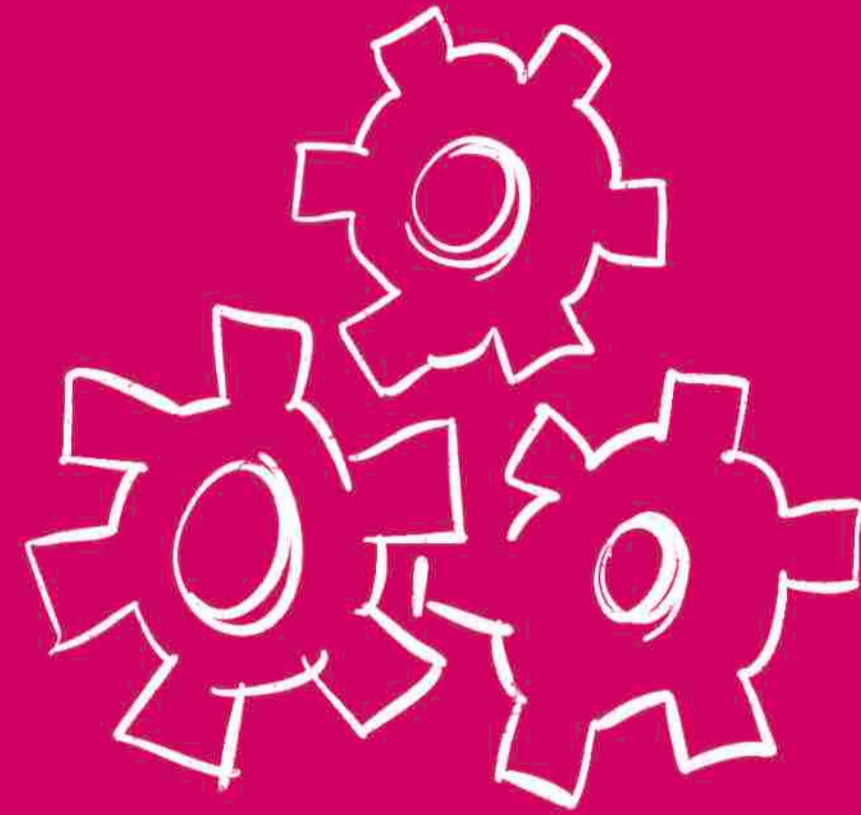
& leer spelenderwijs!

Ervaar!  
probeer!

ontwikkel je product of dienst



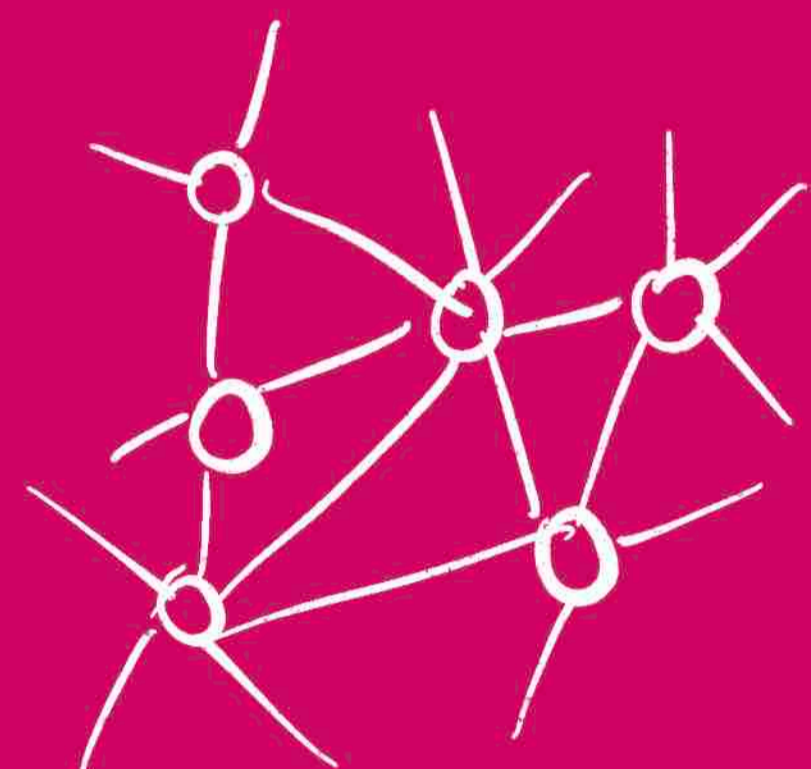
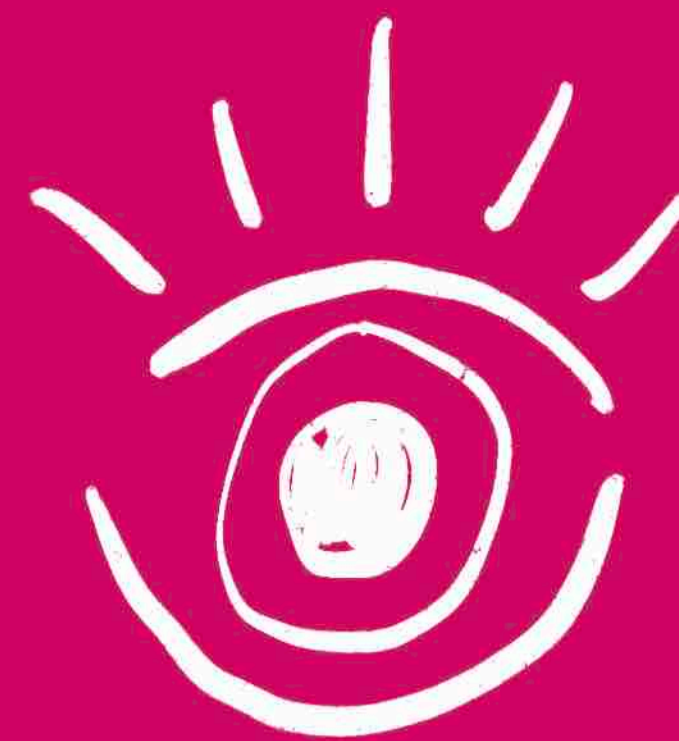
ga los  
alsof het niet  
stuk kan!



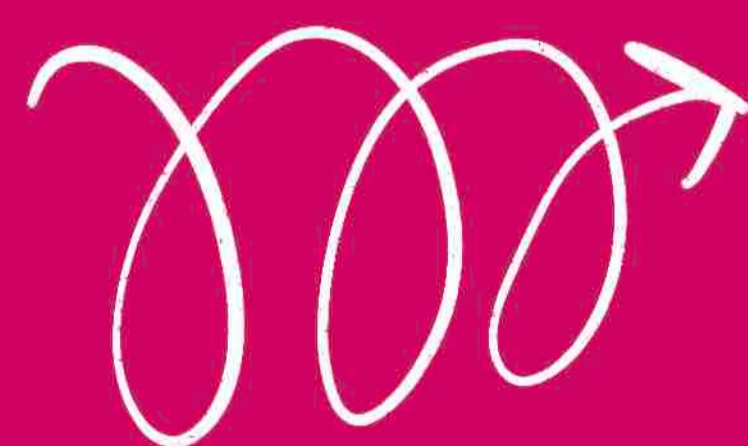
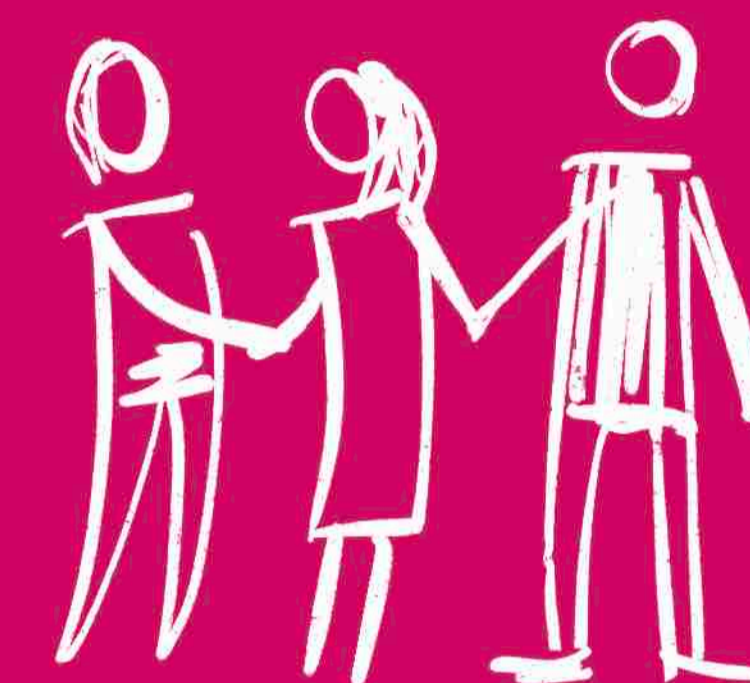




**KIJK**

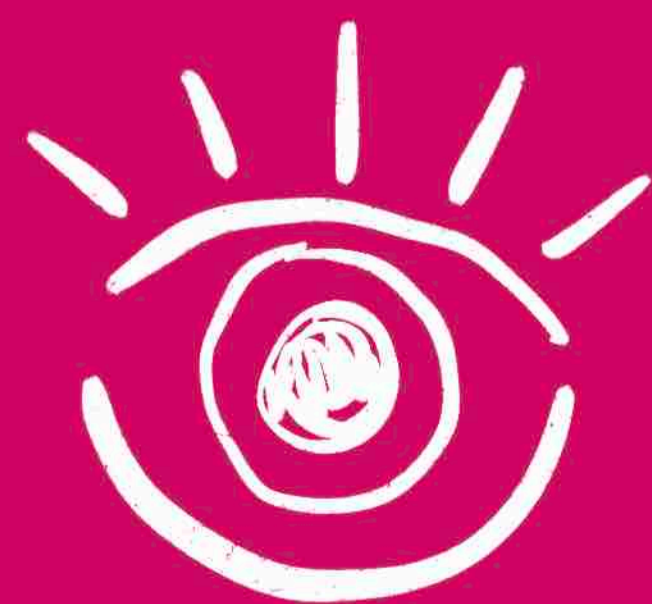


**VERBIND**



**EXPERIMENTEER**

*(verkoop  
noot  
jezelf)*



**LAAAT JE ZIEN**



*verleid!  
hard to get!  
fear of missing  
out!*



*“Het gaat er niet om  
wat je bent,  
maar wat mensen denken  
dat je bent”*

Jasmijn Rijcken



*Als iedereen het aan drie anderen  
doorvertelt gaat het snel...*